

ERLEBNIS STEIGERN. ERTRAG HEBEN.

INTENSIV-WORKSHOP: HOSPITALITY NEXT LEVEL

Gäste erwarten heute mehr als gute Verpflegung und nette Gespräche. **Hospitality** muss **erlebbar**, **markenspezifisch** und **profitabel** sein – sonst bleibt Potenzial ungenutzt. In diesem Workshop findest Du heraus, wie Du Dein Hospitality-Angebot auf das nächste Level hebst: klarer, differenzierter und mit höheren Ertragschancen.

DEIN MEHRWERT

- ✓ Klarheit über die Qualität deines aktuellen Hospitality-Erlebnisses
- ✓ Konkrete Hebel zur sofortigen Erlebnis- und Wertsteigerung
- ✓ Neue Umsatzpotenziale durch differenzierte Angebots- und Preisgestaltung
- ✓ Klare Prioritäten statt Bauchgefühl

ERLEBNIS & DRAMATURGIE

Wir zeigen Dir, wie Du dein Hospitality-Erlebnis so emotional und einzigartig gestaltest, dass Gäste nicht nur kommen – sondern wiederkommen.

BENCHMARKING & ANALYTIK

Wir machen transparent, wo Du im Marktvergleich stehst und welche Stellschrauben den größten Effekt haben.

ANGEBOTSVIELFALT & DIFFERENZIERUNG

Du erfährst, wie Du aus einem statischen Angebot mehrere Optionen entwickelst, die neue Zielgruppen ansprechen und zusätzliche Erlöspotenziale öffnen.

MONETARISIERUNGS-STRATEGIE

Wir zeigen Dir, wie Du dein Angebot mit differenzierten Preisstrategien besser monetarisierst – von schnellen Quick-Wins bis zu langfristigen Ertragsmodellen.

KONTAKT

Steilpass | Jens Leonhäuser
Gerlinger Str. 16 | 71254 Ditzingen
Tel.: +49 711 460 59 622

experience@steilpass.com
www.steilpass.com/hospitality

IMPULSGEBER



„Clubs und Arenen investieren viel in Hospitality – aber zu selten in das Erlebnis dahinter. Wenn die Marke spürbar wird, die Dramaturgie stimmt und Zielgruppen Vielfalt finden, entsteht echter Mehrwert: emotional, strategisch und wirtschaftlich.“

Jens Leonhäuser, Geschäftsinhaber Steilpass

ANGEBOT

Individuelle Vor-Ort-Analyse

Für Vereine, Arenen und Standorte, die eine maßgeschneiderte Optimierung wünschen.

- Vorab-Fragenkatalog
- Analyse & Begehung vor Ort
- Tages-Workshop mit deinen Verantwortlichen vor Ort
- Individuelle Quick-Wins & konkrete Handlungsempfehlungen
- priorisierter Maßnahmenplan für die nächsten Schritte

Ergebnis:

Ihr erhaltet eine präzise Analyse Eures Hospitality-Angebotes und einen klaren Plan, Erlebnis und Ertrag nachhaltig zu steigern.

9.800 EUR

zzgl. MwSt und Reisekosten

Netzwerkpreis für ESB-Partner

7.000 €

Halbtages Online-Schulung

Für alle, die neue Perspektiven auf ihr Hospitality-Erlebnis gewinnen und praxisnahe Impulse für Verbesserungen erhalten möchten.

- kompakte Grundlagen zu Erlebnis, Dramaturgie, Vielfalt & Monetarisierung
- Best Practices & Benchmarks
- Checklisten, Bewertungsraster & systemische Prozesse zur Selbstanalyse

Ergebnis:

Du erhältst Klarheit über die Stärken und Entwicklungsmöglichkeiten deines Hospitality-Angebots und kannst erste Ansatzpunkte gezielt weiterverfolgen.

250 EUR pro Teilnehmer

zzgl. MwSt

DIREKT ZUR BUCHUNG



KONTAKT

Steilpass | Jens Leonhäuser
Gerlinger Str. 16 | 71254 Ditzingen
Tel.: +49 711 460 59 622

experience@steilpass.com
www.steilpass.com/hospitality