

„Das Geheimnis des Erfolges ist,
den Standpunkt des anderen zu verstehen.“

Henry Ford



EMPATHIE

KI KANN KEINE EMPATHIE.

Wir müssen künftig können, was Maschinen nicht können, meint der Alibaba-Gründer Jack Ma. Empathie, verbindende und fühlend verstehende Kommunikation, Kunst, Kreativität. Sonst haben wir keine Chance.

Empathie gewinnt als Führungskompetenz zunehmend an Bedeutung. Neurowissenschaftlich ist der Wert von Empathie und Achtsamkeit heute nachweisbar. Eine gute Führungskraft ist in der Lage, sich selbst und andere gut wahrzunehmen. Die Grundlage einer guten Beziehung in jeder Hinsicht.

KANN MAN ACHTSAMKEIT S C H U L E N UND WIE SETZEN WIR EMPATHIE AUTHENTISCH EIN?

Wer verdient unsere Empathie? Nur Familie, Freunde und Kollegen, oder auch unsere Konkurrenten oder sogar Feinde? Wie müssen sich Gesellschaft, Bildungs- und Organisationsstrukturen verändern, damit Achtsamkeit und Empathie als Wert gedeihen kann?

Inspiziert u.a. durch:

Dietz Training (Emotional intelligent Coachen), Halko Weiss (Das Achtsamkeitsbuch), Matthias Ennenbach (Buddhistische Psychologie)