

## **Vita - Jens Leonhäuser**

Jens Leonhäuser sammelte bereits während seines Studiums Erfahrungen im „Marketing below the line“ – an vorderster Front! Nach seinem Abschluss als Diplom Sportökonom und European Master of Sports and Business führte er für verschiedene Agenturen zahlreiche Projekte im Eventmarketing und Sponsoring.

In der Marken- und Strategieberatung unterstützt er mit seiner Firma Steilpass seit 2003 Brands, Vereine, Stadionbetreiber und Kommunen bei der wirtschaftlichen Optimierung ihrer Angebote. Jens Leonhäuser steht für über 20 Jahre Projekterfahrung sowie profunde analytische Fähigkeiten und Strategiekompetenz. Mit Steilpass realisiert Jens Leonhäuser seine Vorstellung einer hocheffizienten Arbeitsweise: durch schlanke Strukturen arbeitet Steilpass schnell und zielgerichtet – Pragmatismus und Nähe zum Kunden sind oberste Leitlinien.

Zusammen mit den Kompetenzpartnern Maxmakers, Blackforesters und Drees & Sommer bildet Steilpass das Netzwerk Sports Destination Alliance. Das Berater Team entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für Sport Destinationen zur Reduktion von Risiken und Steigerung der Erlöse.