

PRESSEINFORMATION

02.02.2010

Agentur Steilpass unterstützt Imtech Deutschland bei Umsetzung des Namingrights in der HSV Arena

Imtech Deutschland übernimmt ab der Saison 2010/2011 das Namingright der HSV Arena. Im Rahmen des Re-Naming Prozesses gilt es die Marke Imtech optimal im „neuen“ Stadion zu etablieren und für den Besucher im Kontext des Stadionerlebnisses positiv erlebbar zu machen. Die Agentur Steilpass erstellt mit dem patentierten Analyseprozess X-MOD™ eine „Erlebnislandkarte“ der HSV Arena, identifiziert Ansatzpunkte und entwickelt konkrete Maßnahmen für eine optimale Implementierung der Marke Imtech im gesamten Stadionumfeld. Das Ziel dabei ist die Steigerung des von den Zuschauern wahrgenommenen Wohlfühlfaktors, welcher unter anderem auch durch die Art und Weise sowie die Häufigkeit der werblichen Darstellungen beeinflusst wird. Imtech und der HSV möchten die Besucher optimal informieren, leiten und den Erlebniswert des Stadionbesuchs kontinuierlich weiter entwickeln.

Stadion Erlebnismanagement mit X-MOD™

Je höher der Erlebniswert einer Veranstaltung, desto besser sind deren Erlöspotenziale. Durch die Steigerung des Erlebniswertes hilft die Agentur Steilpass Umsatz und Gewinn von Stadien, Arenen, Clubs und Sportevents zu optimieren. Mit dem patentierten Analysetool X-Mod™ werden unerkannte Potenziale im Zuschauersport, in Sportstätten und im Sportmarketing identifiziert; Umsatz- und Gewinnchancen werden neben der Steigerung des Wohlfühlfaktors nachhaltig gesteigert.

Die Agentur Steilpass arbeitet bei dem Analyseprozess mit einer einzigartigen Kombination aus Marktforschung, psychologischen Zielgruppenprofilen, Benchmarkdaten und Simulationsprogrammen. Dabei unterstützt die Datenbank X-MOD™, welche die zahllosen Faktoren, Erlebnisse und Prozesse eines Events oder eines Stadionbesuchs technisch abbildet und vergleichbar macht. Ein Benchmarksystem aus mehr als 100 Projekten zeigt Stärken und Schwächen des Erlebnisangebots auf und gibt Hinweise auf Optimierungspotenziale. Ausgeklügelte Simulationsprogramme erlauben das Testen verschiedenster Szenarien und ermöglichen so Risiko minimierend eine optimale Investitionsstrategie für die Zukunft.

Für Presserückfragen:

Agentur Steilpass; Jens Leonhäuser (Geschäftsinhaber);

Tel: 0049 711 3195-114

Mobil: 0049 172 7561155

e-mail: jens.leonhaeuser@steilpass.com