

PRESSEINFORMATION

INTERSPORT verlängert Partnerschaft mit „TV Großwallstadt“ und „FRISCH AUF! Göppingen“ vorzeitig um ein bzw. zwei weitere Jahre.

INTERSPORT bleibt mit seiner Marke PRO TOUCH bis 2014 offizieller Ausrüster und A-Sponsor des Handball-Bundesligisten FRISCH AUF! Göppingen. Der Kontrakt mit dem Traditionsverein TV Großwallstadt wurde bereits vor der Saison um zwei weitere Jahre verlängert. Mit beiden Vereinen arbeitet INTERSPORT bereits seit der Saison 2000/2001 zusammen.

Neben der kompletten Ausrüstung für die Bundesliga-Mannschaften werden auch beide **Nachwuchszentren** mit PRO TOUCH Kleidung versorgt. Dazu bucht INTERSPORT ein umfangreiches Werbepaket rund um die Heimspiele der jeweiligen Traditionsvereine und profitiert in diesem Zusammenhang von der deutlich gestiegenen TV-Präsenz. Sowohl in Göppingen als auch in Großwallstadt setzt man gemeinsam immer wieder auf Highlights während einer Spielsaison. Dazu gehören die speziell entwickelten Trikots für die Europapokal-Spiele oder ein Riesentrikot für den Fanblock.

Betreut wird INTERSPORT von den Stuttgarter Spezialisten für Sponsoring und Erlebniskommunikation der **Agentur Steilpass**.

INTERSPORT-Vorstand Klaus Jost ist von beiden Vertragsverlängerungen überzeugt. „FRISCH AUF! Göppingen und TV Großwallstadt gehören zu den echten Traditionsmarken im deutschen Handball-Sport. Wir arbeiten bereits viele Jahre erfolgreich zusammen und sind auch stolz darauf, dass sich beide Mannschaften so positiv den Wettbewerben stellen. Mit dem Europapokalsieg 2011 hat FRISCH AUF! auch auf internationaler Ebene für Schlagzeilen gesorgt. Wir freuen uns, dass der TVG und FRISCH AUF! unsere Eigenmarke „PRO TOUCH“ bis mindestens ins Jahr 2013 bzw. 2014 präsentieren werden.“

Kontakt:

Agentur Steilpass

Jens Leonhäuser

Tel: 0711 46059-620

Mail: jens.leonhaeuser@steilpass.com